



ГИЛЬДИЯ ИЗДАТЕЛЕЙ
ПЕРИОДИЧЕСКОЙ ПЕЧАТИ



АССОЦИАЦИЯ БУХГАЛТЕРОВ
И АУДИТОРОВ "СОДРУЖЕСТВО"



СОЮЗ ЖУРНАЛИСТОВ
РОССИИ



Бюро
Тиражного
Аудита

Презентация Бюро тиражного аудита – ABC

Москва, март 2012г.



Что такое Бюро тиражного аудита -ABC

Независимая организация, основные задачи которой:

- Независимая экспертиза (аудит) тиражей, структуры и географии реального распространения печатной периодики;
- Главная цель - содействие прозрачности и формированию цивилизованного рынка печатных СМИ;
- Предоставление аудированных тиражных данных всем заинтересованным участникам медиарынка:
 - издателям,
 - рекламодателям, рекламным агентствам,
 - профильным отраслевым организациям.
- Формирование отраслевой информационной базы данных для эффективного планирования рекламных размещений во всех категориях печатных СМИ;
- Предоставление статистической информации государственным органам.

ABC в мире

- В мире работает 41 бюро тиражного аудита (Audit Bureau of Circulations, ABC) они представляют 38 стран.
- Международным объединением тиражных бюро является International Federation of Audit Bureaux of Circulations (IF ABC), члены которого - 40 национальных ABC, работающие в 38 странах, и одно международное объединение (BPA International).





Зачем тиражный аудит издателям

- Получение независимого и авторитетного подтверждения тиражей и каналов их распространения для рекламодателей, инвесторов, государственных и муниципальных ведомств;
- Возможность осуществления своей издательской и маркетинговой стратегии на основе достоверной информации о реальных отпечатанных и распространенных тиражах как собственных изданий, так и конкурентов,
- Конкурентное преимущество перед не сертифицируемыми изданиями в борьбе за рекламные бюджеты;
- Для изданий, не включенных в измерения TNS, - альтернативная возможность попасть в базы данных рекламодателей;
- Для изданий с бесплатным распространением – подтверждение реального контакта с аудиторией;



Зачем рекламному сообществу данные о реальных тиражах

- Для подтверждения реального выхода издания заявленным тиражом, структуры его распространения и актуального рыночного спроса со стороны читателя-потребителя на издание-рекламоноситель:
- Для более оперативного уточнения динамики спроса на издание, поскольку динамика изменения аудитории идет с отставанием.
- Для сопоставления результатов измерений аудитории с тиражными данными, анализа коэффициента RPC и его динамики
- Для получения информации и размещения рекламы в изданиях, не охваченных измерениями аудитории





Ценность и преимущества ABC

- Данные ABC позволяют:
 - предоставлять рынку подтвержденную информацию об отпечатанном, распространенном и проданном тираже реально существующих печатных СМИ;
- Данные ABC дают возможность:
 - сопоставить результаты измерений аудитории с реальным спросом на печатный продукт, который подтверждается данными тиражного аудита;
- Данные ABC незаменимы:
 - для изданий, неохваченных медиаизмерениями аудитории, в т.ч. для большинства региональных, специализированных, B2B и т.д.
- Данные ABC - это важнейшее дополнение
 - к существующим на рынке медиаизмерениям и исследованиям (таким как NRS), которые являются основой для медиапланирования;
- **Вместе с тем данные ABC**
 - более оперативны, чем любое медиаизмерение или исследование.

Учредители ABC

- Учредители - профильные отраслевые организации: объединения издателей, журналистов, аудиторов.
- Состав учредителей:
 - Гильдия издателей периодической печати (ГИПП);
 - Союз журналистов России (СЖР);
 - Международная общественная организация Ассоциация бухгалтеров и аудиторов «Содружество» (МОО АБиАС).



Партнеры ABC

- При поддержке Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям (Роспечать), **в марте 2011г.** создан Наблюдательный комитет ABC как консультативный орган по обсуждению стратегии и направлений деятельности ABC в составе таких отраслевых и профильных компаний, общественных и государственных организаций, как:
Роспечать, Роскомнадзор, TNS, АКАР, АРПП, АРС-Пресс, Содружество РусБренд, НСРП «Союзпечать».
- На основании полученных заявлений Совет Директоров ABC **в декабре 2011г.** принял решение о включении в Наблюдательный комитет. представителя одной из крупнейших на российском рынке рекламной компании **GroupM**, а **в январе 2012г.** - представителя **Ассоциации директоров по коммуникациям и корпоративным медиа России (АКМР).**
- Сотрудничаем с Рекламной федерацией регионов (**РФР**)

Процедура сертификации и аудита

Что и как мы делаем:

- Заключаем договор с Издателем на основании публичного типового договора, Регламента ABC и тарифов, утвержденных Советом Директоров, опубликованных на сайте;
- Направляем издателю для заполнения образцы тиражных деклараций;
- Включаем заявленные тиражные данные издание в опубликованный на сайте ABC **Реестр сертифицированных изданий** с примечанием, что издание проходит тиражный аудит;
- Проводим процедуру начального аудита данного издания, на основании которой составляется **Протокол и Заключение ABC**. В результате тиражи издания становятся сертифицированными, а издатель получает **Сертификат ABC** и положенное по Регламенту право на использование **знака ABC**;
- Сертификацию, то есть учет и проверку тиражных деклараций проводим на ежеквартальной основе, тиражный аудит проводим регулярно не менее одного раза в год по всем изданиям, по которым заключен договор.

Регламент - основной нормативный документ ABC

➤ Регламент ABC является подробной и практической инструкцией, утверждается Советом Директоров, публичен и доступен на сайте www.press-abc.ru, содержит следующие положения:

- Цели и задачи
- Реестр сертифицируемых изданий
- Управляющие органы
- Основные понятия и термины
- Предоставляемые услуги
- Договор на проведение сертификации и тиражного аудита
- Порядок и процедура сертификации
- Форма тиражной декларации
- Процедура и правила проведения тиражного аудита
- Процедура подведения итогов аудита и рассмотрения разногласий
- Публичное использование знака ABC
- Публичное, ограниченное и конфиденциальное использование данных сертификации и аудита
- Изменение Регламента.

Контроль точности тиражных данных ABC

В соответствии со ст.10 Регламента ABC обеспечивается:

- Предоставлением со стороны издателя регулярных тиражных деклараций в отношении сертифицированных изданий;
- Проведением аудита тиражей - экспертизы по проверке первичных и отчетных документов издателя, доказывающих количественные параметры тиража и его структуры;
- Осуществлением данной экспертизы уполномоченными аудиторами – как сотрудниками ABC, так и нашими партнерами – членами Аудиторской ассоциации Содружество по совместно разработанной и утвержденной Советом Директоров методике;
- Обязательством издателя, закрепленном в договоре, оказывать содействие ABC в предоставлении по его официальному запросу необходимой информации в отношении изданий Заказчика непосредственно от контрагентов по полиграфии и дистрибуции.
- Возможностью рассмотрения Советом Директоров ABC апелляций и обращений, поданных издателями – клиентами ABC, о случаях и практике недобросовестной конкуренции.

Работа ABC с издателями

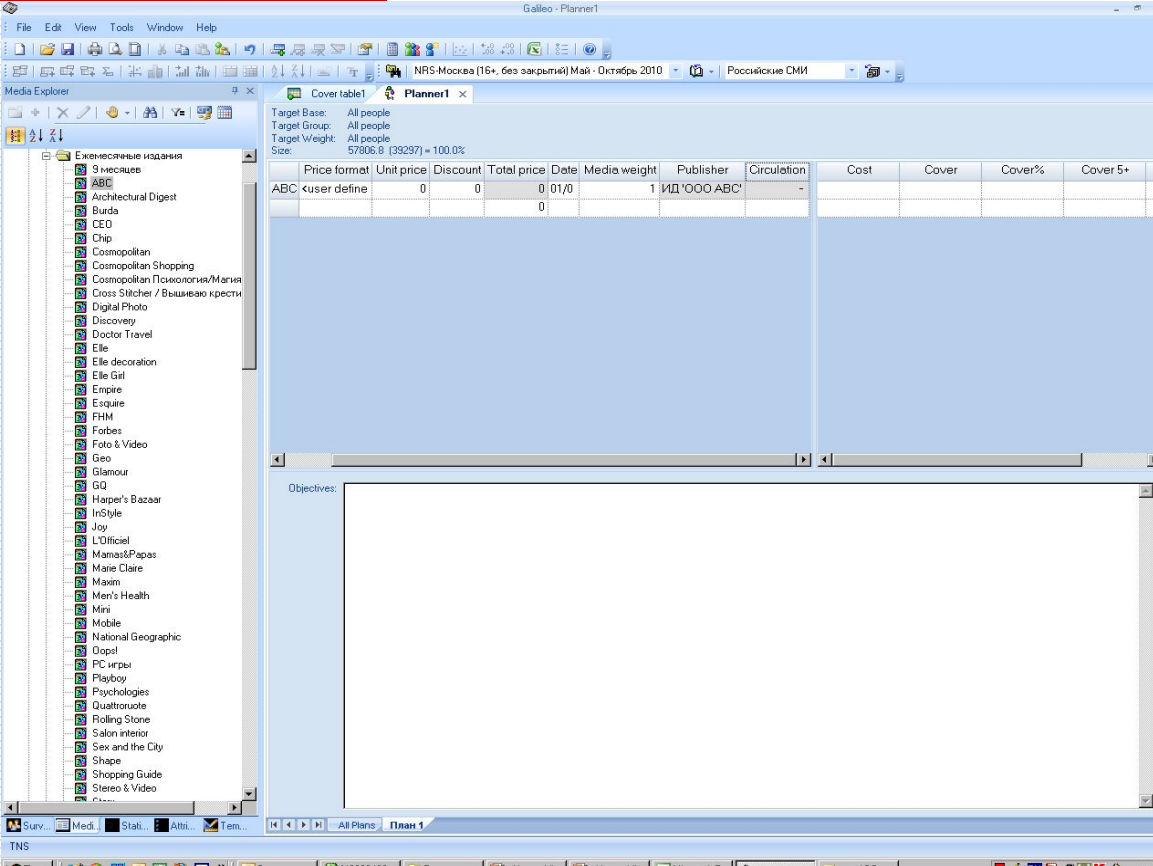
- Нашими клиентами являются как общенациональные, так и региональные издания, такие как:
газета «Комсомольская правда», газета «Аргументы и Факты»,
газета «Слобода», г.Тула, «Российская газета»,
газета «Metro Москва», газета «Глагол», г.Миасс
газеты и журналы ИД «Коммерсантъ»,
газеты и журналы ЗАО «ИнтерМедиаГруп»,
журналы ИД ЭДИПРЕСС-КОНЛИГА,
журналы ИД Бауэр Медиа.
журналы HEARST SHKULEV media и другие
- Всего в Реестр сертифицированных изданий на сегодня включены 539 общенациональных и региональных изданий и выпусков, в Реестре представлены все 8 Федеральных округов и 83 субъекта РФ.

Продвижение ABC: приоритеты

- На сайте Гильдии издателей периодической печати www.gipp.ru существует рубрика Бюро тиражного аудита, наши новости включены в рассылку ГИПП по более чем 10 000 адресов компаний издательской отрасли;
- Новости ABC о сертифицированных изданиях регулярно направляются нашим партнерам в АКАР, Содружество РусБренд и Рекламную федерацию регионов, а также по 2 000 адресов менеджеров по работе с прессой в компании –рекламодатели и в коммуникационные и рекламные агентства общенациональной, московской и региональной специализации;
- ABC регулярно принимает участие в отраслевых конференциях – в частности, в 2011г. участвовал во Всероссийской конференции редакторов региональных СМИ, в Конференции по B2B и B2C сегментам, провел в октябре совместно с ГИПП круглый стол в Екатеринбурге по теме «Зачем издателям честные тиражи?»;
- В ноябре 2011г.в рамках ежегодного форума Издательский бизнес / Publishing Expo ABC провел первую церемонию награждения изданий «ЛУЧШИЙ ТИРАЖ 2011».

Сотрудничество ABC и TNS Россия

➤ Достигнута принципиальная договоренность с TNS о включении в программу TNS по медиапланированию Галилео сертифицированных тиражных данных - по факту достижения определенного количества изданий в Реестре ABC (более половины от списка изданий, входящих в NRS).



The screenshot shows the Galileo Planner software interface. The main window displays a table with columns: Price format, Unit price, Discount, Total price, Date, Media weight, Publisher, Circulation, Cost, Cover, Cover%, and Cover 5+. The table contains one row for 'ABC: user define' with values: 0, 0, 0, 01/0, 1, ИД:000 ABC, and -.

Below the table, there is a section for 'Objectives' which is currently empty.

On the left side, there is a 'Media Explorer' pane showing a tree view of publications under the heading 'Ежемесячные издания'. The list includes: ABC, Architectural Digest, Burda, CEO, Chip, Cosmopolitan, Cosmopolitan Shopping, Cosmopolitan Психология/Магия, Cross Stitcher / Вышивка крестиком, Digital Photo, Discovery, Doctor Travel, Elle, Elle decoration, Elle Gal, Empire, Esquire, FHM, Forbes, Foto & Video, Geo, Glamour, GQ, Harper's Bazaar, InStyle, Joy, L'Officiel, Mamas&Papas, Marie Claire, Maxim, Men's Health, Nisi, Mobile, National Geographic, Opsel, PC irpep, Playboy, Psychologies, Quattronate, Rolling Stone, Salon interior, Sex and the City, Shape, Shopping Guide, and Stereo & Video.

The bottom of the screen shows the Windows taskbar with various open applications and the system clock showing 11:59.

Задачи и перспективы ABC

- По данным Роспечати на 2011г. в России зарегистрировано более 70 000 печатных СМИ (газет и журналов) и продолжает регистрироваться порядка 1000 изданий в месяц.
- Из них по экспертным оценкам реально выходят более 25 000 изданий.
- TNS National Readership Survey включает в себя перечень из 260 федеральных, московских и питерских изданий, а также от 20 до 40 изданий еще в 13 городах России. Максимум 700 изданий известны медиабайерам по аудиторным показателям.
- Тиражные данные ABC – дополнительная и во многих случаях единственная возможность для издателей попасть в поле зрения рекламодателей.

Инициатива ABC и ГИПП: журнальный сегмент

- Бюро тиражного аудита – ABC понимает и разделяет озабоченность рекламного сообщества в отношении тиражей журнального сегмента СМИ, этот вопрос стал предметом недавних решений Федеральной антимонопольной службы.
- В этой связи ABC и ГИПП делают совместное предложение – в сотрудничестве с представителями рекламного сообщества и членами Наблюдательного комитета ABC провести в 2012г. круглый стол по вопросам сертификации и аудита тиражей журналов
- Предлагаемая тема круглого стола: **необходимость перехода к прозрачности и открытости в издании журналов на основе сертификации и аудита тиражей, как одного из ключевых инструментов совершенствования маркетинговых стратегий, медиаизмерений и ценообразования.**

Наши контакты:

Павел Мирошников
Генеральный директор
miroshnikov@press-abc.ru

Наталья Корючева
Исполнительный директор
korucheva@press-abc.ru

Тел. 8 (495) 228-7697

Наш сайт:



ПРЕСС-ABC.RU - Бюро Тиражного Аудита - Windows Internet Explorer предоставлен: OIP.ru

http://press-abc.ru/

Файл Правка Вид Избранное Сервис Справка

Ибранное ПРЕСС-ABC.RU - Бюро Т... Яндекс

ABC Бюро Тиражного Аудита

Гильдия Издателей Периодической Печати Ассоциация Выходителей и Аудиторов "СОДРУЖЕСТВО" СОЮЗ ЖУРНАЛИСТОВ РОССИИ

Главная Что такое АВС Реестр Клиентам Новости партнеров АВС в мире Контакты

РЕЕСТР АВС

НОВОСТИ

СОБЫТИЯ

СЕРТИФИКАТЫ

Архив Реестра (вход для клиентов)

Логин

Пароль

Запомнить меня

ВОЙТИ

- Забыли пароль?
- Забыли логин?
- Регистрация

Сейчас в Реестре 539 изданий и региональных выпусков

ПРИНЦИПЫ АВС » НЕЗАВИСИМОСТЬ

Учредителями АВС являются общественные организации, а именно Гильдия издателей периодической печати, Союз Журналистов, Международная общественная организация Ассоциация бухгалтеров и аудиторов «Содружество».

Новости

Издательский дом Bauer Media Group стал партнером Бюро тиражного аудита - АВС в России

1 марта с.г. был подписан договор о сертификации тиражей журналов Издательского дома Bauer Media Group, одного из лидеров на рынке изданий массового спроса. На первом этапе будут сертифицированы журналы...

Подробнее...

Подписан договор о сертификации газет «Частник-Среда», «Частник-Пятница» и «Частник-Шуя»

Бюро тиражного аудита - АВС и ООО «Частник» заключили договор в отношении сертификации газет «Частник-Среда», «Частник-Пятница» и «Частник-Шуя» - это ежедневная газета деловой информации. Издание...

Подробнее...

Календарь событий

Опубликована тиражная декларация журнала «ELLE»

В соответствии с договором между Бюро тиражного аудита - АВС и Издательским домом HEARST SHKULEV media, получены и впервые опубликованы в Реестре сертифицированных изданий данные тиражных деклараций за...

Подробнее...

Бюро тиражного аудита - АВС заключило договор о сертификации тиража пятничных журналов Издательского дома HEARST SHKULEV media

24 января с.г. был подписан, по словам Президента Издательского дома HEARST SHKULEV media В.М. Шуклева, «исторический» договор о сертификации тиражей изданий Издательского дома HSM - лидера на рынке пятничных журналов. Прежде всего...

Подробнее...

Наши партнёры

Ассоциация Коммуникационных Агентств России (АКАР)

tms Международная исследовательская группа

Корпоративное издание «Валентин» - доступный - 2012

АПС ПРЕСС

ВАРПП Ассоциация распространителей печатной продукции www.varp.ru

РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ РАСПРОСТРАНЕНИЯ ПРЕССЫ

Ошибки на странице.

Интернет

100%

19:13